



物流サービス

Logistics Service for E-Commerce

IN JAPAN Oct6 2025 Ver.1-10.0



ECソリューションマップ2025

「物流編」

Logistics Agency

物流代行

adit アドリス通商株式会社
DAIWA CORPORATION
SQL 株式会社アール・エス・エス
Gakken
Culture Experience
ロジパル
MK エルケー株式会社
国立倉庫株式会社
黒船物流
株式会社社協通
KONOIKE GROUP
COREBRAIN
KANTU

S-POOL logistics
Commerce Robotics
北王流通株式会社
IMBSフルフィルメント
SB Frameworks
Suzuyo
kanoto
FtLogi
SANKYO
PAL
HMK HAMAKYOREX
STOCK CREW
W.D.MS INC.
富士ロジテック
Thirdlogi
EC物流お任せ
NetDepot

クラウド系

openLogi
クラウドロジ
ロジエポ
HAPILOGI
SOUCO
サバケル

アパレル向け

Fulfillment by Zozo
EC FACTORY
OTS
Diamond head
AMS

通販会社系

fulfillment by amazon
ターライフ株式会社
物流センター
THIRDWAVE GROUP
TRACX LOGIS
Rakuten ロジスティクスサービス
Stream

コンサル会社系

Arts inc.
trans cosmos
itsumo. Brangista 物流

Others

ファイト
Logi Growth

物流不動産

LOGI FLAG
CRE GLP
PROLOGIS
Landport
DPL

Warehouse Management

システム (WMS)

ShipHub
WMS
ONE
LOGI LESS
SH-XYZ
SLIMS
openLogi
COLD NETWORK
ロジサードZERO

自動化設備・機器

RENATUS ROBOTICS
EXOTEC
AutoStore Industry Alpha
Roboware
Nano-Stream

Shipping

出荷管理

SHIP&CO
SHIPPING
logitec
AnyLogi
EC EXPRESS

Delivery Service

国内

SAGAWA
SBS 郵便
ECO HAI
JAD PRIME
ヤマト運輸
福山通運
西濃運輸
ヤマト運輸

海外

DHL
ECMS
EMS
UPS
FedEx

クラウドソーシング

ハコベル
DIA
PickGo
amazon FLEX

宅配のみ・置き配

OKIDDA
Pabbie
PUDO

© 2025 E-Commerce Technology Landscape Presented by 日本ネット経済新聞 ECCLab

25年の通販・EC物流業界は、総合化や統合化への取り組みが目立つ年だった。庫内の作業効率やロボット活用による省人化の取り組みも進み、人とロボットの融合、共存による成果も出始めている。25年の「ECソリューションマップ」物流編は、EC物流業界の動きを分野ごとにまとめた。物流支援サービスのカオスマップは、ECネットメディア「Eコマースコンバーションラボ」と共同で作成した。



エクシーク・和多田伴広 CFO (写真右) と Hello Venus・杉野将史社長

エクシーク

物流データ基に資金支援

金 融 ファイナンス

化粧品ブランド「KATAN」(カタン)は、EC物流業界の総合化や統合化への取り組みが目立つ年だった。庫内の作業効率やロボット活用による省人化の取り組みも進み、人とロボットの融合、共存による成果も出始めている。25年の「ECソリューションマップ」物流編は、EC物流業界の動きを分野ごとにまとめた。物流支援サービスのカオスマップは、ECネットメディア「Eコマースコンバーションラボ」と共同で作成した。

化粧品ブランド「KATAN」(カタン)は、EC物流業界の総合化や統合化への取り組みが目立つ年だった。庫内の作業効率やロボット活用による省人化の取り組みも進み、人とロボットの融合、共存による成果も出始めている。25年の「ECソリューションマップ」物流編は、EC物流業界の動きを分野ごとにまとめた。物流支援サービスのカオスマップは、ECネットメディア「Eコマースコンバーションラボ」と共同で作成した。

化粧品ブランド「KATAN」(カタン)は、EC物流業界の総合化や統合化への取り組みが目立つ年だった。庫内の作業効率やロボット活用による省人化の取り組みも進み、人とロボットの融合、共存による成果も出始めている。25年の「ECソリューションマップ」物流編は、EC物流業界の動きを分野ごとにまとめた。物流支援サービスのカオスマップは、ECネットメディア「Eコマースコンバーションラボ」と共同で作成した。

金 融 ファイナンス

化粧品ブランド「KATAN」(カタン)は、EC物流業界の総合化や統合化への取り組みが目立つ年だった。庫内の作業効率やロボット活用による省人化の取り組みも進み、人とロボットの融合、共存による成果も出始めている。25年の「ECソリューションマップ」物流編は、EC物流業界の動きを分野ごとにまとめた。物流支援サービスのカオスマップは、ECネットメディア「Eコマースコンバーションラボ」と共同で作成した。

化粧品ブランド「KATAN」(カタン)は、EC物流業界の総合化や統合化への取り組みが目立つ年だった。庫内の作業効率やロボット活用による省人化の取り組みも進み、人とロボットの融合、共存による成果も出始めている。25年の「ECソリューションマップ」物流編は、EC物流業界の動きを分野ごとにまとめた。物流支援サービスのカオスマップは、ECネットメディア「Eコマースコンバーションラボ」と共同で作成した。

化粧品ブランド「KATAN」(カタン)は、EC物流業界の総合化や統合化への取り組みが目立つ年だった。庫内の作業効率やロボット活用による省人化の取り組みも進み、人とロボットの融合、共存による成果も出始めている。25年の「ECソリューションマップ」物流編は、EC物流業界の動きを分野ごとにまとめた。物流支援サービスのカオスマップは、ECネットメディア「Eコマースコンバーションラボ」と共同で作成した。

化粧品ブランド「KATAN」(カタン)は、EC物流業界の総合化や統合化への取り組みが目立つ年だった。庫内の作業効率やロボット活用による省人化の取り組みも進み、人とロボットの融合、共存による成果も出始めている。25年の「ECソリューションマップ」物流編は、EC物流業界の動きを分野ごとにまとめた。物流支援サービスのカオスマップは、ECネットメディア「Eコマースコンバーションラボ」と共同で作成した。

金 融 ファイナンス

化粧品ブランド「KATAN」(カタン)は、EC物流業界の総合化や統合化への取り組みが目立つ年だった。庫内の作業効率やロボット活用による省人化の取り組みも進み、人とロボットの融合、共存による成果も出始めている。25年の「ECソリューションマップ」物流編は、EC物流業界の動きを分野ごとにまとめた。物流支援サービスのカオスマップは、ECネットメディア「Eコマースコンバーションラボ」と共同で作成した。

化粧品ブランド「KATAN」(カタン)は、EC物流業界の総合化や統合化への取り組みが目立つ年だった。庫内の作業効率やロボット活用による省人化の取り組みも進み、人とロボットの融合、共存による成果も出始めている。25年の「ECソリューションマップ」物流編は、EC物流業界の動きを分野ごとにまとめた。物流支援サービスのカオスマップは、ECネットメディア「Eコマースコンバーションラボ」と共同で作成した。